

# IL CIBO IMMAGINARIO

1950 - 1970

Pubblicità e immagini dell'Italia a tavola

3 DICEMBRE 2013 > 6 GENNAIO 2014

ROMA > PALAZZO DELLE ESPOSIZIONI



## CONFERENZA STAMPA

### IL CIBO IMMAGINARIO

1950-1970 PUBBLICITÀ E IMMAGINI DELL'ITALIA A TAVOLA

LUNEDÌ 2 DICEMBRE 2013 - ORE 12

Palazzo delle Esposizioni – Sala Cinema - Via Milano 13

#### INTERVENGONO

**Marco Panella** – Presidente Artix, curatore della mostra

**Vittorio Cino** – Direttore comunicazione e rapporti istituzionali Coca-Cola Italia

**Luigi Scordamaglia** - Amministratore Delegato Inalca spa (Gruppo Cremonini)

**Aldo Grasso** – critico televisivo, editorialista Corriere della Sera

Venti anni di vita italiana raccontati attraverso iconografia, stili, linguaggi della pubblicità del cibo e dei riti del mangiare; un percorso espositivo che visita la modernità italiana recuperando la memoria visiva di un giacimento culturale che ha segnato l'immaginario del Paese; immagini suggestive, evocative ed emozionali, che riflettono il costume e ne anticipano le tendenze.

La mostra, ideata e curata da **Marco Panella** e prodotta da **Artix** in collaborazione con **Gruppo Cremonini** e **Coca-Cola Italia**, è ospitata dal 2 dicembre 2013 al 6 gennaio 2013 al Palazzo delle Esposizioni di Roma.

R.S.V.P.

Ufficio stampa

Elisabetta Castiglioni

Tel/Fax 06 3225044 – 328 4112014

[elisabetta@elisabettacastiglioni.com](mailto:elisabetta@elisabettacastiglioni.com)

